

Pressebericht im Wochenblatt Datum: 23.12.2008



Biathletin hilft Mutpol

Nach ihrem sensationellen Einstieg in die Wintersaison, bei dem Simone Hauswald ihren ersten Weltcupsieg feiern konnte, möchte die sympathische Skijägerin nicht nur sportlich Zeichen setzen.

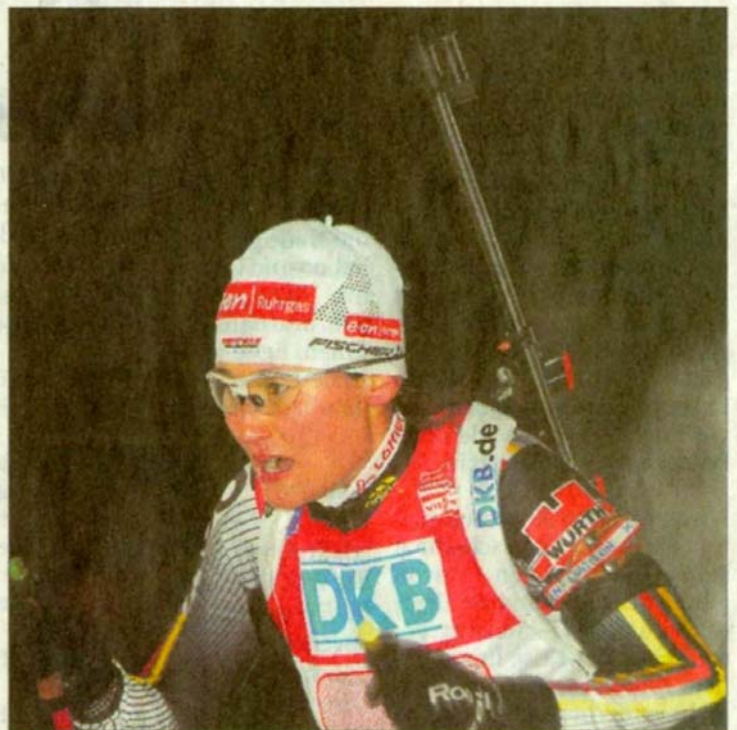
Die heimatverbundene Biathletin vom SC Gosheim auf der Schwäbischen Alb versteigert eine attraktive Werbefläche auf ihrem Gewehr und spendet einen Teil des Erlöses an Mutpol – Diakonische Jugendhilfe Tuttlingen, die sie seit einiger Zeit als Botschafterin unterstützt.

Die Werbefläche auf dem Vorderschaft von Simones Hauswalds Gewehr ist insbesondere bei den Schießeinlagen, bei denen der Fernsehzuschauer höchst aufmerksam ist,

im Bild. „Ab Januar haben wir die wichtigsten Weltcups in Oberhof, Ruhpolding und Antholz sowie die WM in Südkorea. Über 20 Wettbewerbe stehen bei den Damen in dieser Saison noch aus, so dass der Schriftzug des Unternehmens, das die Versteigerung gewinnt, gut sichtbar im Fernsehen ist“, sagt Simone Hauswald.

„Besonders wichtig ist mir aber der soziale Aspekt, denn so ist die Idee mit der Versteigerung entstanden. Ich würde mich sehr freuen, wenn wir gemeinsam etwas Gutes tun und ein Zeichen setzen können!“

Interessierte Unternehmen können auf Simones Homepage www.simone-hauswald.de bis zum 4. Januar 2009 an der Versteigerung teilnehmen und dort ihre Angebote abgeben. Der Startpreis beträgt 5555 Euro.



Marktwert wird für eine gute Sache eingesetzt: Biathletin Simone Hauswald denkt auch an benachteiligte Kinder in ihrer Heimat. FOTO: PM