

Pressebericht im Gränzbote Datum: 18.12.2008



LEUTE

aus dem Sport

◆ Die Biathletin **Simone Hauswald** vom **SC Gosheim** versteigert Werbefläche für **Mutpol**. Nach ihrem überraschenden Weltcup-Sieg in Hochfilzen möchte Simone Hauswald nicht nur sportlich Zeichen setzen. Die heimatverbundene Biathletin versteigert eine attraktive Werbefläche auf ihrem Gewehr und spendet einen Teil des Erlöses an die diakonische Jugendhilfe Tuttlingen **Mutpol**, die sie seit einiger Zeit als Botschafterin unterstützt. Diese Einrichtung der Jugendhilfe unterstützt Kinder, Jugendliche und ihre Eltern dabei, aktiv am sozialen Leben teilzunehmen, soziale Anerkennung zu erlangen und schwierige Lebenssituationen zu meistern.

Die Werbefläche auf dem Vorderschaft von **Simone Hauswalds** Gewehr ist besonders bei den Schießeinlagen, bei denen der Fernseh Zuschauer höchst aufmerksam ist, im Bild. „Ab Januar haben wir die wichtigsten Weltcups in **Oberhof, Ruhpolding** und **Antholz** sowie die **WM**

in **Südkorea**. Über 20 Wettbewerbe stehen in dieser Saison noch aus, so dass der Schriftzug des Unternehmens, das die Versteigerung gewinnt, gut sichtbar ist“, so **Simone Hauswald**. „Besonders wichtig ist mir aber der soziale Aspekt, denn so ist die Idee mit der Versteigerung entstanden.“

Interessierte Unternehmen können auf der Homepage www.simone-hauswald.de bis zum 4. Januar 2009 an der Versteigerung teilnehmen und dort ihre Angebote abgeben. Der Startpreis beträgt 5555 Euro.



Simone Hauswald.

Foto: pm