

Pressebericht im Gränzbote
Datum: 03.03.2012



Jeder Einkauf zählt

Regionale Prominenz kassiert in dm-Märkten für caritative Zwecke

TUTTTLINGEN - Lange Schlangen gab es am Mittwoch für 30 Minuten im dm-Markt in der Rudolf-Diesel-Straße in Tuttlingen. Deutschlandweit schlüpfen Teilnehmer von „Ideen Initiative Zukunft“ in die Rolle von dm-Mitarbeitern und nahmen an der Kasse Platz. Die gesamten Einnahmen dieser 30 Minuten spendete dm an die Projekte.

In Tuttlingen war es das „Virtuelle Klassenzimmer“ der Gotthilf-Vollert-Schule von Mutpol. Diese Online-Beschulung für Kinder und Jugendliche, die derzeit keine reguläre Schulklasse besuchen können. Der Botschafter von Mutpol – Marc Buschle, Deutscher Meister im Ringen 2006 – ließ es sich nicht nehmen, als Promi an der Kasse zu sitzen und für Mutpol zu „kassieren“.

Engagiert und konzentriert schaffte er es, in den 30 Minuten Waren im Wert von 1000 Euro zu kassieren und zu allen Kunden freundlich zu sein. Die Schlange der Kunden war so lang, dass in der vorgegebenen Zeit gar nicht alle bis an die Kasse vorkamen. Das dm-Personal und die Mitarbeiter des „Virtuellen Klassenzimmers“ belohnten alle Kunden mit kleinen Geschenken.

„Eine tolle Aktion“, so bedankte sich Dipl.-Päd. Volker Schmidt, Sonderschulrektor und stellv. Gesamtleiter von Mutpol bei Marc Buschle, „ein geborener Kassierer“ und bei der dm-Marktleiterin Rita Kun, ihre Stellvertreterinnen Bernadette Hayler und Eugenia Werner für die Hilfe und die schöne Atmosphäre.



Kassieren für einen guten Zweck: Marc Buschle im Tuttlinger dm-Markt.



Scheckübergabe: Rita Kun, Marc Buschle, Volker Schmidt, Team des Virtuellen Klassenzimmers

Weitere Informationen zum Virtuellen Klassenzimmer unter:
<http://www.projekte.ideen-initiative-zukunft.de/projekte/anzeigen/22653>
<http://www.mutpol.de/schulen/besonderheiten/virtuelles-klassenzimmer>
<http://www.vk-mutpol.de>

